

Communiqué de presse Suisse

Lausanne, Berne, Breganzona, le 5 mars 2010

Les trois organisations de consommateurs acsi, FRC et SKS demandent une interdiction de la publicité ciblée sur les jeunes pour les boissons et „shots“ énergétiques

Interdiction de la publicité pour les boissons et „shots“ énergétiques

Les « shots » énergétiques viennent d'être introduits sur le marché, accompagnés d'une publicité intensive. Ces petites bouteilles sont une forme concentrée des boissons énergétiques. Les trois organisations de consommateurs acsi, FRC et SKS demandent que pour ces boissons à forte teneur en caféine la publicité soit réglementée de manière similaire à la publicité pour les boissons alcoolisées. La publicité ne doit pas s'adresser directement aux jeunes et ne pas se situer dans des lieux et manifestations qui sont fréquentés par des jeunes.

Les „shots“, petite bouteilles de 50ml contiennent autant de caféine qu'une boisson énergétique de 250 ml. Un avertissement signale qu'ils ne conviennent pas aux enfants, aux femmes enceintes et aux personnes sensibles à la caféine. Ils sont vendus avec la promesse publicitaire d'amener énergie et concentration en une seule gorgée.

Les « shots » et boissons énergétiques ne sont pas adaptés aux enfants et aux jeunes. Des autorités allemandes de protection des consommateurs et d'évaluation des risques ont estimé que ces boissons n'étaient pas anodines : une consommation exagérée pourrait provoquer des perturbations du rythme cardiaque, des crampes ou des problèmes rénaux. En Suisse l'OFSP suit l'évolution de la situation avec préoccupation mais ne prévoit que des mesures d'information.

Les trois organisations de consommateurs demandent dès lors que, dans le cadre de la révision en cours, une limitation de la publicité pour les « shots » et boissons énergétiques soit prévue. Comme dans le cas des boissons alcoolisées, la publicité s'adressant spécifiquement aux jeunes serait interdite. De cette façon, la publicité ne serait également plus autorisée dans les lieux et manifestations fréquentés majoritairement par les jeunes.