

Communiqué de presse

Embargo 20 décembre 2010, 11 h 00

Berne, le 20 décembre 2010

BILAN DE L'AGENDA DES CONSOMMATEURS 2010: L'Alliance des organisations de consommateurs tire son premier bilan

Succès de la collaboration dans l'Alliance

Depuis une année, les trois organisations de consommateurs suisses SKS, FRC et acsi tirent à la même corde. Cette collaboration porte ses premiers fruits: l'Alliance s'est positionnée avec succès contre la fusion entre Sunrise et Orange, a atteint divers succès en relation avec la baisse du cours de l'euro et est allée dans onze villes suisses présenter aux passants les avantages de l'eau du robinet.

Ces dernières années, les tâches des organisations de consommateurs et les défis auxquels elles doivent répondre ont sensiblement augmenté. Les moyens à disposition de ces organisations restent par contre très limités. Une collaboration plus étroite fait donc sens et était envisagée depuis plusieurs années, mais, durant les douze derniers mois, la FRC, le SKS en Suisse alémanique et l'acsi en Suisse italienne ont collaboré activement sur de nombreux thèmes et ont créé, le 30 juin 2010, l'Alliance des organisations de consommateurs. Il s'agit d'un grand pas pour ces organisations qui jusqu'alors ne travaillaient ensemble que ponctuellement. Cette mise en commun des forces a été accueillie favorablement par les autorités, l'administration, les autres associations, de même que par les entreprises. Cette collaboration est un succès. Les objectifs atteints en une année seulement dans les trois axes « économique », « politique » et « pratique » le démontrent:

La Commission de la concurrence (Comco) a entendu les arguments de l'Alliance dans le cadre de la fusion entre Orange et Sunrise, puisqu'elle a refusé de l'autoriser. Comme il s'agissait d'un des buts de son axe **économique**, cela représente un grand succès pour l'Alliance. Transparence, baisse des prix et contrats sont d'autres thèmes que l'Alliance a abordés directement avec les trois opérateurs télécoms Swisscom, Sunrise et Orange et des mesures seront encore à prendre en 2011. Sous l'angle économique encore, pourquoi les baisses du cours de l'euro ne sont pas répercutées sur les consommateurs suisses? L'Alliance est intervenue vigoureusement pour des baisses de prix: alors que Migros et Coop ont réagi assez marginalement, il a été possible de convaincre les CFF que le cours de l'euro devait être modifié pas seulement une fois, mais plusieurs fois dans l'année. L'Alliance reste en outre en contact permanent avec la Comco, qui a permis de remettre les pendules à l'heure concernant la garantie des automobiles importées.

D'un point de vue **politique**, l'Alliance a répondu d'une seule voix aux consultations relatives à la révision de la Loi sur les cartels et à celle de la Loi sur la concurrence déloyale. L'impact des positions de l'Alliance – pas de révision précoce de la Loi sur les cartels et une protection renforcée des consommateurs dans la LCD - ne pourra être mesuré qu'à l'issue des débats politiques. L'Alliance se battra également pour qu'une révision de la loi sur les

télécommunications soit entreprise: de nombreuses lacunes doivent être comblées pour arriver à des conditions justes et équilibrées pour les consommateurs.

Un objectif de l'axe **pratique** concernait l'eau du robinet. Celle-ci est saine, écologiquement raisonnable et avantageuse : c'est le message apporté en août par l'Alliance aux habitants de onze villes suisses. Des enquêtes dans les restaurants ont démontré que, la plupart du temps, l'eau du robinet est offerte gratuitement, même s'il n'est souvent pas évident pour les consommateurs de savoir à l'avance si elle coûte quelque chose et combien. L'Alliance reste en contact avec Gastrosuisse, afin de trouver une solution harmonisée et une information transparente.

Au moment de tirer le bilan 2010, Mathieu Fleury, secrétaire général de la FRC, se réjouit que "les organisations membres aient pu mener à bien une série de projets concrets, en parallèle à la création de l'Alliance". Autre effet positif: les tâches ont pu être réparties entre les trois organisations, alors que l'impact des interventions et des prises de positions a pu être augmenté.

Pour de plus amples renseignements:

SKS: Sara Stalder, Geschäftsleiterin: 031 370 24 24

FRC: Mathieu Fleury, Secrétaire général: 021 331 00 90

acsi: Laura Regazzoni, Segretaria generale: 091 922 97 55
