



LE POUVOIR D'AGIR

L'association des
consommateur·rice·s

FÉDÉRATION ROMANDE DES CONSOMMATEURS
RAPPORT DES COMPTES

25

Bilan au 31 décembre 2025

	31.12.2025	31.12.2024
<u>ACTIF</u>	<u>CHF</u>	<u>CHF</u>
<u>ACTIF CIRCULANT</u>		
<u>Trésorerie et actifs détenus à court terme</u>		
CCP	832 918,44	1 101 600,19
Banque	1 222 782,11	1 092 771,43
	2 055 700,55	2 194 371,62
<u>Créances résultant de ventes et de prestations de services</u>		
Débiteurs	108 431,82	15 358,49
	108 431,82	15 358,49
<u>Actifs de régularisation</u>		
	196 627,24	155 402,91
Total de l'actif circulant	2 360 759,61	2 365 133,02
<u>ACTIF IMMOBILISÉ</u>		
<u>Immobilisations financières</u>		
Garantie loyer	31 153,55	31 153,55
	31 153,55	31 153,55
<u>Immobilisations corporelles</u>		
Mobilier	1,00	275,00
Installations	1,00	1,00
Informatique	11 510,00	3 397,00
	11 512,00	3 673,00
Total de l'actif immobilisé	42 665,55	34 826,55
<u>TOTAL DE L'ACTIF</u>	2 403 425,16	2 399 959,57

Bilan au 31 décembre 2025

	31.12.2025	31.12.2024
	<u>CHF</u>	<u>CHF</u>
<u>PASSIF</u>		
<u>CAPITAUX ÉTRANGERS À COURT TERME</u>		
<u>Dettes résultant d'achats et de prestations de services</u>		
Fournisseurs	524 083,34	521 811,40
	<u>524 083,34</u>	<u>521 811,40</u>
<u>Autres dettes à court terme</u>		
Charges sociales	16 783,35	1 821,40
TVA	15 119,69	15 298,18
	<u>31 903,04</u>	<u>17 119,58</u>
<u>Passifs de régularisation</u>		
Passifs transitoires	74 408,45	55 592,25
Cotisations encaissées d'avance	675 912,25	690 892,85
	<u>750 320,70</u>	<u>746 485,10</u>
	<u>1 306 307,08</u>	<u>1 285 416,08</u>
<u>CAPITAUX ÉTRANGERS À LONG TERME</u>		
<u>Provisions</u>		
Provisions diverses	347 220,00	224 500,00
	<u>347 220,00</u>	<u>224 500,00</u>
	<u>347 220,00</u>	<u>224 500,00</u>
	<u>1 653 527,08</u>	<u>1 509 916,08</u>
<u>CAPITAUX PROPRES</u>		
<u>Capital</u>		
Capital	20 000,00	20 000,00
	<u>20 000,00</u>	<u>20 000,00</u>
<u>Réserves légales issues du bénéfice</u>		
Réserve générale	85 868,40	86 047,35
Réserve pour les tests	70 000,00	70 000,00
Réserve développement FRC	160 000,00	240 000,00
Fonds issus de legs	121 260,67	229 260,67
Réserve sections	64 914,42	64 914,42
Réserve information	100 000,00	100 000,00
Réserve actions juridiques	100 000,00	50 000,00
Réserve initiative populaire	30 000,00	30 000,00
Résultat de l'exercice	-2 145,41	-178,95
	<u>729 898,08</u>	<u>870 043,49</u>
	<u>749 898,08</u>	<u>890 043,49</u>
	<u>2 403 425,16</u>	<u>2 399 959,57</u>
<u>TOTAL DU PASSIF</u>		

Compte de résultat pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025

	2025	2024
<u>PRODUITS</u>	<u>CHF</u>	<u>CHF</u>
<u>Cotisations et dons</u>		
Cotisations	1 446 226,50	1 432 555,07
Soutiens	86 664,40	85 250,00
Dons	99 528,12	95 551,97
	1 632 419,02	1 613 357,04
<u>Subventions, mandats et projets</u>		
Subvention fédérale	423 925,25	407 590,35
Don Loterie Romande	60 0000,00	0,00
Soutien de fondations	639 069,00	469 899,00
Subventions pour projets et mandats	312 978,70	317 549,05
	1 435 972,95	1 195 038,40
<u>Recettes</u>		
Recettes <i>Information</i>	25 303,50	25 514,50
Recettes des tests	19 138,75	31 211,95
Recettes des brochures	1 886,31	4 752,74
Recettes de FRC Conseil	22 080,25	22 132,35
Produits divers	268 915,70	258 202,60
	337 324,51	341 814,14
<i>Total des produits</i>	3 405 716,48	3 150 209,58

Compte de résultat pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025

	2025	2024
<u>CHARGES</u>	<u>CHF</u>	<u>CHF</u>
<u>Coûts directs</u>		
Coûts <i>Information</i>	721 609,91	655 315,58
Coûts des tests	130 194,90	106 011,76
Coûts des brochures	0,00	229,50
Coûts de FRC Conseil	26 384,80	27 744,65
	878 189,61	789 301,49
<u>Frais du personnel</u>		
Salaires bruts	1 530 491,60	1 464 645,20
Charges sociales	297 035,15	278 480,25
Autres frais de personnel	22 429,33	21 832,76
	1 849 956,08	1 764 958,21
<u>AUTRES CHARGES</u>		
<u>Frais de locaux</u>		
Loyer	87 199,00	121 782,00
Énergie	3 392,90	3 475,90
Frais entretien	3 535,95	3 509,01
	94 127,85	128 766,91
<u>Frais de gestion et d'administration</u>		
Frais généraux divers	394 010,58	367 952,96
Coûts sections et commissions	40 155,10	39 558,45
Projets et mandats	101 034,89	90 154,24
Marketing	50 521,65	31 590,63
	585 722,22	529 256,28
	3 407 995,76	3 212 282,89
<u>AMORTISSEMENTS ET CORRECTIONS DE VALEUR</u>		
Amortissements	8 285,86	11 334,20
Attributions aux provisions	251 500,00	174 500,00
Prélèvements aux provisions	-128 780,00	-255 000,00
Attributions aux réserves	50 000,00	0,00
Prélèvements aux réserves	-188 000,00	0,00
	-6 994,14	-69 165,80
<u>CHARGES ET PRODUITS FINANCIERS</u>		
Intérêts produits	0,00	-443,61
Intérêts et frais bancaires	6 860,27	7 715,05
	6 860,27	7 271,44
<i>Total des charges</i>	3 407 861,89	3 150 388,53
<u>RÉSULTAT NET DE L'EXERCICE</u>	-2 145,41	-178,95

Annexe au 31 décembre 2025

Généralité

La Fédération romande des consommateurs (FRC) est une association à but non lucratif au sens des articles 60 et suivants du Code civil suisse. Son siège est au Secrétariat central, à Lausanne.

Principe et base concernant la présentation des comptes

Les présents comptes annuels ont été établis conformément aux dispositions du droit comptable suisse (titre trente-deuxième du Code des obligations). Les principaux principes d'évaluation appliqués qui ne sont pas prescrits par la loi sont décrits ci-après. À cet égard, il faut tenir compte du fait que, afin d'assurer la prospérité de l'entreprise à long terme, la société saisit la possibilité de constituer et de dissoudre des réserves latentes.

Principe d'établissement du bilan et de l'évaluation

Les liquidités figurent à la valeur du jour de clôture de l'exercice. La comptabilité est tenue en francs suisses.

	31.12.2025	31.12.2024
	<u>CHF</u>	<u>CHF</u>
Détails des liquidités		
CCP 10-21314-6	832 918,44	1 101 600,19
BCV 297.41.26	634 116,80	504 106,12
BCV 575.10.55	588 665,31	588 665,31
Total	2 055 700,55	2 194 371,62

Déclaration attestant de la moyenne des emplois à plein temps

La moyenne annuelle des emplois à plein temps n'est pas supérieure à 50 durant les deux exercices sous revue.

Dette envers l'institution de prévoyance	318,75	0,00
Événements importants survenus après la clôture	Néant	Néant

Mouvements des provisions et des réserves

	Solde 31.12.2023	Attribution	Utilisation	Solde 31.12.2024	Attribution	Utilisation	Solde 31.12.2025
Provision informatique	0,00	55 000,00		55 000,00	75 000,00	-45 000,00	85 000,00
Provision formation	10 000,00			10 000,00		-10 000,00	0,00
Provision refonte numérique	255 000,00		-255 000,00	0,00			0,00
Provision RH	40 000,00			40 000,00			40 000,00
Provision kit réparation (<i>Guide de la réparation</i>)		76 500,00		76 500,00	76 500,00	-68 780,00	84 220,00
Provision communication		18 000,00		18 000,00			18 000,00
Provision procédures judiciaires en cours		25 000,00		25 000,00		-5 000,00	20 000,00
Provision Faiseurs					100 000,00		100 000,00
	305 000,00	174 500,00	-255 000,00	224 500,00	251 500,00	-128 780,00	347 220,00
Réserve tests	70 000,00			70 000,00			70 000,00
Réserve développement FRC	240 000,00			240 000,00		-80 000,00	160 000,00
Réserve sections	64 914,42			64 914,42			64 914,42
Réserve secteur information	100 000,00			100 000,00			100 000,00
Réserve actions juridiques	50 000,00			50 000,00	50 000,00		100 000,00
Réserve initiative populaire	30 000,00			30 000,00			30 000,00
Fonds issus de legs	229 260,67			229 260,67		-108 000,00	121 260,67
Réserve générale	88 468,18		-2 420,83	86 047,35		-178,95	85 868,40
	872 643,27	0,00	-2 420,83	870 222,44	50 000,00	-188 178,95	732 043,49

Rapport des comptes

Les finances de la FRC sont équilibrées, les comptes se clôturant avec une perte de 2 145 fr. 45.

PRODUITS

Cotisations et dons

Les cotisations et dons atteignent un montant de 1 632 400 francs. Ils représentent 48% de nos revenus en 2025.

Cotisations et soutien FRC+

Fin 2025, la FRC comptait 20 700 membres, soit une baisse de 4% (-5% en 2024). L'audience gratuite, elle, augmente.

La part des membres ayant opté pour l'adhésion FRC+ (cotisation + don structurel), depuis le changement de cotisation en juin, se monte à 17%.

La hausse du prix de la cotisation étant entrée en vigueur en cours d'année, elle n'a encore que peu d'effet sur les recettes 2025.

Dons

En 2025, la FRC a reçu des dons pour un total de 99 500 francs, ce qui représente une hausse de 4% par rapport à l'année précédente.

Subventions, mandats et projets

Ce poste représente 42% de nos revenus, pour un montant total de 1 435 900 francs. Grâce à un gros travail de recherche de fonds, cette part de financement est en augmentation.

Subvention fédérale – contrat de prestation pour l'information

Elle se monte à 424 000 francs, ce qui représente 12% des revenus de la FRC. Elle est liée à la tâche d'information déléguée par la Confédération.

Loterie Romande, soutien de fondations, subventions pour projets et mandats

Le travail de recherche de fonds est crucial pour financer nos activités.

Le soutien de la Loterie Romande (60 000 francs) et celui d'une fondation (95 000 francs) ont permis le développement de notre nouvel outil d'aide en ligne utilisant l'intelligence artificielle.

Le déploiement du mouvement des Faiseurs bénéficie du soutien de plusieurs cantons, ainsi que des fondations Seedling et Leenaards, pour un total de 407 000 francs. Ce qui a permis l'organisation de 180 Repair Cafés en collaboration avec d'autres organisations et de la Journée romande des Repair Cafés, la réalisation d'un premier *Guide de la réparation* dédié à l'électroménager, ainsi que l'enrichissement et la promotion des Bonnes adresses.

La collaboration avec Promotion santé suisse et la Conférence latine des affaires sanitaires et sociales s'est poursuivie dans le domaine de la prévention de la santé et consommation. Ce financement se monte à 100 000 francs.

L'État de Vaud continue à financer notre projet Consommateurs de la santé pour 100 000 francs, qui a permis de proposer des formations dans le domaine de la santé et des conseils personnalisés sur l'assurance maladie.

En complément du financement de ces projets, plusieurs fondations soutiennent également notre travail d'information auprès du grand public pour un total de 250 000 francs.

Recettes

Les recettes se montent à 337 300 francs et représentent 10% de nos revenus.

Recettes Information

Elles comprennent les abonnements et les ventes du magazine (hors cotisations des membres).

Recettes des tests

Il s'agit des recettes liées à la reprise ou aux financements de certains tests.

Recettes des brochures

Il s'agit des ventes de guides qui nous restent en stock. Le *Guide de la réparation* n'en fait pas partie; il est distribué gratuitement.

Recettes de FRC Conseil

Le service FRC Conseil bénéficie du soutien de la Ville de Lausanne pour 22 000 francs.

Produits divers

Ce poste comprend les honoraires pour des cours et conférences, les jetons de présences pour la participation à diverses commissions et les revenus liés à notre service de protection juridique.

CHARGES

Coûts directs

Ils représentent 26% de nos charges.

Coûts Information

Ce poste inclut le projet de refonte numérique, comprenant un site internet entièrement remanié et de nouveaux outils, ainsi que des développements informatiques pour la gestion de nos différentes communautés. L'investissement se monte à 302 000 francs en 2024 et 365 000 francs en 2025.

Les coûts usuels, qui se montent à 356 000 francs, comprennent les différents canaux d'information, soit le magazine *FRC Mieux choisir*, la Lettre FRC *C'est la jungle!*, le site internet, le compte Instagram et les opérations de terrain (réseau des Repair Cafés).

Coûts des tests

Ce poste inclut le développement d'une plateforme en ligne pour les tests comparatifs. L'investissement se monte à 34 000 francs en 2024 et 60 000 francs en 2025.

Les coûts habituels, qui se montent à 70 000 francs, comprennent les achats et les frais d'analyse des tests.

Coûts des brochures

Nous n'avons pas sorti de nouvelles brochures. Le *Guide de la réparation* n'en fait pas partie; il est distribué gratuitement.

Coûts de FRC Conseil

Ce poste comprend les frais relatifs à la permanence téléphonique, soit le défraiement et la formation des bénévoles Expert·e·s Conso.

Frais de personnel

Ils représentent 54% de nos charges. Les charges relatives au graphiste, au photographe et aux correcteurs figurent sous Coûts Information car ils s'appliquent comme des mandats dédiés à la production d'information.

Frais de locaux

Ils représentent 3% de nos charges. En 2025, nous avons bénéficié d'une importante réduction de loyer à la suite des travaux dans l'immeuble et des fortes nuisances qui en ont découlé durant toute l'année 2025.

Frais de gestion et d'administration

Ils représentent 17% de nos charges.

Frais généraux divers

Ce poste comprend les frais liés à la gestion des membres, à l'informatique, aux procédures judiciaires en cours, ainsi que les frais de bureau (téléphonie, affranchissements, assurances, abonnements et cotisations, etc.).

Coûts des sections et commissions

Ce poste comprend les frais liés aux différents organes de l'association: Assemblée générale, Comité directeur, sections cantonales et commissions thématiques.

Projets et mandats

Le projet Consommacteurs de la santé, en partenariat avec Organisation Suisse des Patients (*voir sous Subventions, mandats et projets*).

Le site des Bonnes adresses, qui permet de trouver des prestataires qui proposent des solutions locales, durables ou éthiques dans le domaine de la réparation, de la réutilisation et de l'alimentation.

Marketing

Les frais de marketing comprennent les campagnes de dons et la promotion des produits et des services FRC.

AMORTISSEMENTS ET CORRECTIONS DE VALEUR

Amortissements

Les amortissements standards ont été effectués.

Corrections de valeur

Nous avons effectué des prélèvements pour le projet de refonte numérique, soit 45 000 francs sur la provision informatique / outils numériques et 188 000 francs sur les réserves. Nous avons dissous la provision formation, ainsi qu'une partie de la provision procédures judiciaires en cours suite à la fin de la procédure contre ON. Nous avons prélevé, dans la provision kit réparation, pour le *Guide de la réparation* sur l'électroménager et attribué le financement reçu pour le second guide. Une provision Faiseurs a été créée, afin de pouvoir assurer le développement de ce mouvement. La réserve actions juridiques a été augmentée.

Les mouvements des provisions et des réserves figurent en page 7.

Retrouvez la présentation de toutes les activités FRC dans le rapport annuel 2025.

RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION SUR LE CONTROLE RESTREINT

A l'assemblée générale de la Fédération romande des consommateurs (FRC)
Lausanne

En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de résultat et annexe) de la Fédération romande des consommateurs (FRC) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2025.

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité directeur alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ou d'autres violations de la loi ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi suisse et aux statuts.

Lausanne, le 7 avril 2026
AMA/kng 3361

FIDUCIAIRE FAVRE REVISION SA

Qualified Electronic Signature - CH (ZertES)

Jean-Frédéric Braillard
Expert-réviseur agréé
Réviseur responsable

Qualified Electronic Signature - CH (ZertES)

Alexandra Calcagno
Experte-réviseur agréée

Annexes : comptes annuels

Comptes des sections cantonales

Compte de résultat pour la période du 1^{er} janvier au 31 décembre 2025

	Fribourg	Genève	Jura	Neuchâtel	Valais	Vaud
Produits						
Subventions	5 000,00	0,00	6 000,00	0,00	0,00	10 000,00
Mandats	6 354,00	83 635,96	6 300,00	18 120,00	5 760,00	12 654,70
Produits divers	485,95	2 006,40	4 351,65	0,00	0,00	406,00
Total des produits	11 839,95	85 642,36	16 651,65	18 120,00	5 760,00	23 060,70
Charges						
Bureau régional	4 644,40	12 323,78	1 200,55	1 134,85	300,50	0,00
Indemnités et déplacements	842,85	3 120,30	2 054,70	0,00	0,00	3 520,70
Manifestations	0,00	0,00	1 109,35	76,10	0,00	1 401,25
Comité et rencontre annuelle	0,00	1 655,00	1 404,60	1 909,80	0,00	4 562,60
Mandats	4 780,50	58 819,13	5 060,00	7 287,50	1 350,00	13 240,55
Frais divers	882,50	246,30	3 365,07	945,50	165,00	9 477,00
	11 150,25	76 164,51	14 194,27	11 353,75	1 815,50	32 202,10
<u>Corrections de valeur</u>						
Attribution aux provisions	0,00	0,00	1 500,00	0,00	0,00	0,00
Total des charges	11 150,25	76 164,51	15 694,27	11 353,75	1 815,50	32 202,10
Résultat net de l'exercice	689,70	9 477,85	957,38	6 766,25	3 944,50	-9 141,40

Les activités des sections cantonales sont variées:

- Organisation d'événements sur le terrain: Repair Cafés, Bourses aux habits, etc.
- Développement et mise à jour de répertoires d'adresses de réparation et de réutilisation
- Contrôle de l'indication des prix (affichage et tare)
- Conseils personnalisés dans le domaine de la consommation ainsi que du budget
- Cours/ateliers Bien manger à petit prix

Celles-ci sont principalement financées par des subventions et/ou des mandats cantonaux.