

Pourquoi les céréales pour enfants sont-elles trop sucrées et moins saines que les produits pour adultes? Les réponses des fabricants

L'Organisation mondiale de la santé a mis en évidence l'importance de réduire la consommation de sucres pour lutter contre le développement de certains cancers, du diabète et du surpoids. Question d'image auprès du public, la plupart des fabricants de céréales de petit déjeuner ont donc décidé de réagir. Toutefois, au lieu d'améliorer les produits pour enfants les plus extrêmes, ils ont généralement limité leurs efforts aux produits «wellness» pour adultes, plus vendeurs.

En comparant la teneur en sucres des céréales pour enfants et adultes, la FRC a constaté que la dose cachée dans les produits destinés aux jeunes était largement plus chargée. Ils en contiennent en moyenne 2/3 en plus. Cette différence est de presque 50% pour Kellogg. Elle se situe autour des 100% chez trois fabricants (Coop, Migros, Aldi) et va même jusqu'à 130% (Migros). La FRC les donc a tous contacté pour leur demander comment ils expliquaient cette différence dans leur assortiment et comment ils comptaient remédier à cette injustice générationnelle.

Premiers pas dans la bonne direction

Globalement, les réponses sont plutôt évasives. La responsabilité est rejetée sur les parents, tout en promouvant les produits les plus sucrés directement auprès des enfants.

Des initiatives positives sont néanmoins à relever:

- suppression (prochaine) des produits les plus sucrés (p.ex. Coop)
- amélioration de toutes les recettes, y compris pour des produits pour enfants (p.ex. Nestlé).

D'autres actions plus timides:

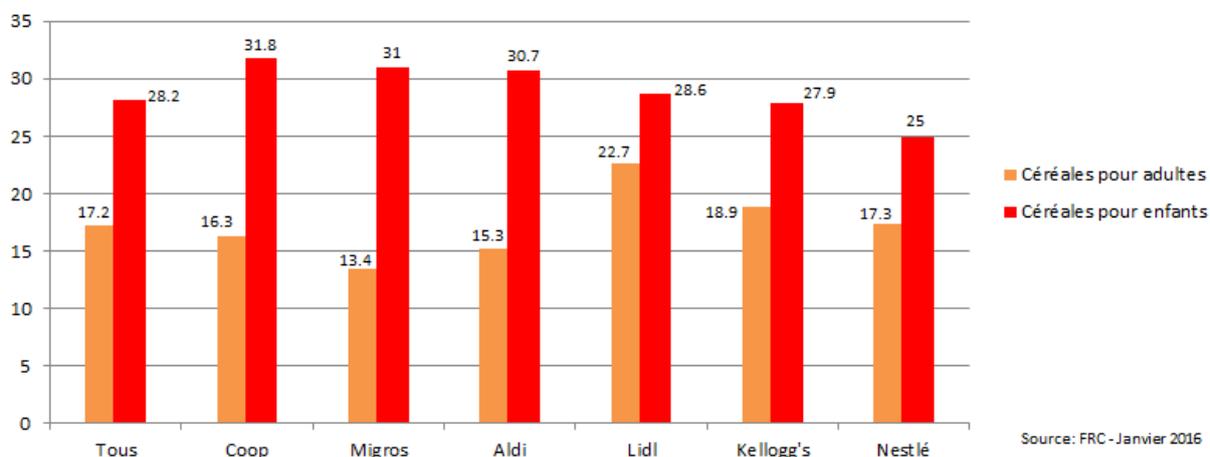
- introduction d'un nouveau produit moins sucré dans un emballage pour enfants (p.ex. Frozen, Kellogg)
- maintien d'un classique peu sucré (p.ex. Rice Krispies, Kellogg)
- emballages sans mascottes pour des céréales sucrées (p.ex. Pillows, Crownfield/Lidl)

Recommandations FRC

Ces premières tentatives devraient être étendues systématiquement à toutes les marques.

La FRC demande également que les entreprises rendent les emballages de produits peu sucrés attractifs pour les enfants. Des études ont montré que les enfants préfèrent les aliments dont l'emballage est garni d'une mascotte et qu'ils apprécient tout autant les petit-déjeuner sains que les flakes sucrées. La combinaison de ces deux aspects s'impose donc, en utilisant le savoir-faire du marketing pour promouvoir des produits sains auprès des enfants.

Classement par fabricants Teneur en sucre des céréales pour adultes et enfants (g/100g)



Les détails par entreprise (ordre alphabétique)

Couleurs des tableaux: d'après les valeurs limites fixées par la FSA pour l'étiquetage nutritionnel

Aldi (marque propre: Knusperone)

Produit	Fabricant	Sucre g/100g	Graisse g/100g	Acides gras saturés g/100g	sel g/100g	produit ciblant les enfants
Honey Wheat	Knusperone (Aldi)	39	1.4	0.4	0.01	enfant
Cinnamon Chips	Knusperone (Aldi)	28	13	6.3	0.48	enfant
Choco Chips	Knusperone (Aldi)	25	3.6	1.2	0.40	enfant
Fit & Crunch Schoko	Knusperone (Aldi)	22	5.5	3.8	0.26	
Fit & Crunch fruits rouges	Knusperone (Aldi)	17	1.5	0.6	0.29	
Fit & Crunch Klassik	Knusperone (Aldi)	16	1.4	0.6	0.75	
Corn Flakes	Knusperone (Aldi)	6	0.8	0.2	1.75	

Différence céréales adultes/enfants : +101%

Teneur moyenne dans les produits pour enfants 31 g/100g

Quantité moyenne de sucre dans tous les produits Aldi : 22 g/100g

La réponse Aldi : Aldi affirme avoir retiré de son assortiment une partie des céréales à haute teneur en sucres et avoir réduit la teneur de certains autres. Il dit que les consommateurs peuvent choisir parmi tout son assortiment.

Commentaire FRC : Ce distributeur ne s'exprime pas concernant ses produits promus spécifiquement auprès des enfants. Il rejette la responsabilité du choix sain sur les consommateurs, petits et grands, tout en promouvant les céréales les plus sucrées avec des personnages qui s'adressent directement aux enfants.

Coop

Produit	Fabricant	Sucre g/100g	Graisse g/100g	Acides gras saturés g/100g	sel g/100g	produit ciblant les enfants
Sweet pops	Coop	49	1	0	0.13	enfant
Dinkelpops	Coop Naturaplan	37	3.5	1.5	0.08	
Choco chips	Coop	35	3	1	1.50	enfant
Choco balls	Coop	30	2.5	1	0.50	enfant
Sugar Cornflakes	Coop Prix Garantie	21	0.5	0	1.5	
Ahorn Flakes	Coop Naturaplan	19	1	0.5	1.5	
Coussinets à l'avoine	Coop JaMaDu	13	5	1	1.60	enfant
Cornflakes	Coop Prix Garantie	4	1	0	2.1	
bio Avoine soufflée	Coop Naturaplan	0.5	7	1	0	

Différence céréales adultes/enfants : +95%

Teneur moyenne dans les produits pour enfants 32 g/100g (la plus importante)

Quantité moyenne de sucre dans tous les produits Coop : 23 g/100g.

Le produit le plus sucré (49%) et le moins sucré (0,5%) proviennent de Coop.

Réponse Coop : Coop affirme vouloir retirer de son assortiment trois parmi ses produits les plus sucrés (Sweet pops, Choco chips, Choco balls), évaluer une transformation du quatrième (Dinkelpops) et étudier d'autres optimisations.

Commentaire FRC : Coop est l'entreprise qui a donné la réponse la plus rapide et la plus engagée. Son produit pour enfants restant (JaMaDu) est parmi les moins sucrés.

Kellogg

Produit	Fabricant	Sucre g/100g	Graisse g/100g	Acides gras saturés g/100g	sel g/100g	produit ciblant les enfants
Smacks	Kellogg's	43	1.5	0.4	0.08	enfant
Frosties Kellogg's	Kellogg's	37	0.6	0.1	0.83	enfant
Choco Krispies	Kellogg's	35	2.5	0.9	0.73	enfant
Crunchy Nut	Kellogg's	35	5	0.9	0.8	
MMMH... Trésor Milk Choco	Kellogg's	30	15	5.1	1.00	enfant
Mmmh... Tresor duo choco	Kellogg's	30	14	4.5	0.75	enfant
MMMH... Trésor Choco Nougat	Kellogg's	29	16	4	1.13	enfant
Honey Bsss Loops	Kellogg's	29	3.5	0.7	1.00	enfant
Chocos	Kellogg's	29	2.5	1	0.78	enfant
Choco Krispies XXL	Kellogg's	29	3	1.5	0.73	enfant
Honey Bsss pops	Kellogg's	28	1	0.2	0.83	enfant
Froot Loops	Kellogg's	25	3.5	0.9	1.13	enfant
All bran Fruit et Fibre	Kellogg's	24	6	3.5	1	
Special K Milk Choco	Kellogg's	23	6	3	0.9	
The Original Frozen	Kellogg's	21	2.5	0.5	0.38	enfant
All bran regular	Kellogg's	20	2	0.5	1	
Toppas mini	Kellogg's	18	2	0.3	0.03	enfant
All bran Fibre Plus	Kellogg's	18	3.5	0.7	0.95	
Special K Choco noir	Kellogg's	18	6.4	3.5	0.85	
Toppas	Kellogg's	17	2	0.6	0.03	
Special K Red Fruit	Kellogg's	14	1.6	0.3	0.95	
Special K Classic	Kellogg's	11.9	1.5	0.3	1	
Corn Flakes Les originaux	Kellogg's	8	0.9	0.2	1.25	
Rice Krispies	Kellogg's	8	1.5	0.3	1.13	enfant

Différence céréales adultes/enfants : +48%,
 Teneur moyenne dans les produits pour enfants 28 g/100g.
 Quantité moyenne de sucre dans tous les produits : 24 g/100g

Réponse Kellogg : Kellogg affirme être en train de préparer des variantes de certains de ses produits avec une teneur réduite en sucres. L'entreprise cite dans ce contexte des céréales pour adultes (Special K et All Bran). L'entreprise justifie la teneur en sucres de ces produits par l'influence réduite des céréales de petit déjeuner sur l'absorption globale de sucre en Europe. Kellogg évoque également l'étiquetage nutritionnel de ses produits qui permettrait aux consommateurs de choisir le meilleur produit pour leurs familles.

Commentaire FRC : Les produits Kellogg les plus sucrés sont clairement destinés aux enfants et le fabricant n'a pas l'intention de changer ce déséquilibre flagrant. Aucun changement de recette n'est promis pour cette gamme. Toutefois, Kellogg est le seul fabricant qui a introduit un nouveau produit pour enfants légèrement moins sucré que ses classiques (The Original Frozen). Par ailleurs, les céréales pour enfants les moins sucrées du marché proviennent également de ce fabricant (Rice Krispies), ce qui montre qu'il est tout-à-fait possible de commercialiser ce genre de produit auprès des enfants, et ceci depuis de nombreuses années.

Lidl (marque propre: Crownfield)

Produit	Fabricant	Sucre g/100g	Graisse g/100g	Acides gras saturés g/100g	sel g/100g	produit ciblant les enfants
Nougat Pillows	Crownfield (Lidl)	36	15	3.5	0.45	
Golden Puffs	Crownfield (Lidl)	34	1.5	0.1	0.03	enfants
Milk Pillows	Crownfield (Lidl)	32	14.5	4.2	0.6	
Choco Moons	Crownfield (Lidl)	26.9	4	1.2	0.68	enfants
Corn Flakes Honey&Peanuts	Crownfield (Lidl)	25	3.9	0.6	0.68	enfants
Vitelle Chocolate	Crownfield (Lidl)	24.2	7.7	4.5	0.9	
Vitelle Fruit & Fibre	Crownfield (Lidl)	21.9	5.3	4.2	0.6	
Vitelle Red Berries	Crownfield (Lidl)	20.3	1.6	0.5	1.05	
Vitelle Bran Flakes	Crownfield (Lidl)	18.3	2	0.4	0.65	
Corn Flakes	Crownfield (Lidl)	6	0.3	0.1	0.9	

Différence céréales adultes/enfants : +26% (la plus basse)
Teneur moyenne dans les produits pour enfants 25 g/100g.
Quantité moyenne de sucre dans tous les produits Lidl: 24 g/100g.

Réponse Lidl : Lidl affirme travailler à la réduction du sucre dans ses produits depuis 2008 et avoir réduit la teneur en sucres de certaines céréales de 20 à 29%. C'est le seul fabricant contacté qui indique tenir compte de la teneur en sucre des produits avant de les intégrer dans son assortiment. Toutefois, Lidl conteste la comparaison des différentes gammes de céréales en précisant que ses produits « wellness » sont destinés à un public spécifique.

Commentaire FRC : L'argument invoqué par Lidl que des produits sains ne seraient pas des produits « standard » est surprenant, car c'est justement le packaging « wellness » choisi par le fabricant qui détermine le groupe cible. Des études ont montré que des enfants apprécient aussi des produits sains, surtout quand ceux-ci sont bien présentés.

Globalement, les céréales de Lidl sont parmi les plus sucrées. Intéressant: certains parmi ses produits les plus sucrés ne sont pas spécialement promus auprès des enfants, alors que c'est le cas des produits concurrents qui leur ressemblent (Pillows).

Migros

Produit	Fabricant	Sucre g/100g	Graisse g/100g	Acides gras saturés g/100g	sel g/100g	produit ciblant les enfants
Paddy	Migros	36	3.5	1.5	0.55	enfants
Choco-Loco	Banago (Migros)	32	15	5	0.55	enfants
Choco Rice	Migros	25	2.5	1.5	0.80	enfants
Sugar Corn Flakes	Migros-Budget	25	0.5	< 0.5	1.5	
Flakes Nature	Farmer (Migros)	17	2	< 0.5	0.8	
Crispy Hearts	Migros	15	1.5	< 0.5	0.68	
Fit Flakes Nature	Migros-Classic	15	1.5	< 0.5	0.58	
Wellness Crisp	Migros Actilife	10	2	< 0.5	1	
Crisp Rice	Migros-Classic	8	1.5	< 0.5	1.25	
Corn Flakes	Migros-Budget	4	1	< 0.5	1	

Différence céréales adultes/enfants : +130% (la plus importante)
Teneur moyenne dans les produits pour enfants 31 g/100g.
Quantité moyenne de sucre dans tous les produits Migros : 19 g/100g (la plus basse)

Réponse Migros : Migros dit être en train d'analyser et de repenser certains produits pour réduire les teneurs en sucre d'ici 2017. Toutefois, l'entreprise ne met pas l'accent sur ses produits pour enfants. L'entreprise va retirer le Choco Rice de son assortiment mais va maintenir la teneur en sucres des deux produits les plus extrêmes: Paddy et Choco-Loco. La raison invoquée: leur saveur chocolat.

Commentaire FRC : Les produits les plus sucrés de Migros sont promus auprès des enfants, mais ce distributeur n'a pas l'intention de changer ce déséquilibre. Le produit qui sera retiré de son assortiment n'est pas le plus sucré. Il n'évoque pas non plus la possibilité d'introduire de nouveaux produits moins sucrés pour les enfants.

Nestlé

Produit	Fabricant	Sucre g/100g	Graisse g/100g	Acides gras saturés g/100g	sel g/100g	produit ciblant les enfants
Lion Karamell & Schoco	Nestlé	28.7	7.4	3.1	0.50	enfant
Fitness fruits	Nestlé	26.1	2.5	1.7	0.86	
Nesquik Duo	Nestlé	25.9	7.4	3.9	0.46	enfant
Lion Müsly Karamell & Schoco	Nestlé	25.5	9.8	2.2	0.66	enfant
Nesquik Céréales	Nestlé	25.2	4	1.8	0.50	enfant
Cini Minis	Nestlé	24.8	10.1	4.2	1.10	enfant
Cheerios Miel	Nestlé	24.5	2.8	0.6	1.07	enfant
Cookie Crisp	Nestlé	24.2	3.2	1.2	0.84	enfant
Cheerios	Nestlé	20.9	3.7	0.8	1.00	enfant
Multi Cheerios	Nestlé	20.9	3.7	0.8	1	
Fitness Joghurt	Nestlé	18.8	6.1	4.8	1.01	
Fitness (30% sucre en moins)	Nestlé	11.8	1.4	0.5	1.1	
Corn Flakes gluten free	Nestlé	9	1.3	0.5	2	

Différence céréales adultes/enfants : +44%

Teneur moyenne dans les produits pour enfants 25 g/100g.

Quantité moyenne de sucre dans tous les produits Nestlé : 22 g/100g

Réponse Nestlé : Nestlé rappelle ses efforts entrepris depuis plus de 10 ans afin de réduire la teneur en sucres de ses céréales. Le but en serait de se rapprocher de la recommandation de l'Organisation mondiale de la santé (OMS) concernant la consommation de sucres (l'OMS conseille de consommer via les sucres libres max. 10% de l'énergie journalière absorbée).

Par ailleurs, l'entreprise compare la teneur en sucres de 30g de céréales avec celle d'un petit déjeuner complet composé de deux tranches de pain, beurre, confiture et une boisson chocolatée dont la quantité n'est pas nommée. Concernant ses produits pour les jeunes, Nestlé rappelle avoir réduit leur teneur en sucres en dessous de 30 g/100g, tout en rappelant vouloir continuer ses efforts dans cette direction.

Commentaire FRC : Les céréales pour enfants de Nestlé contiennent en moyenne moins de sucres que celles de la plupart des concurrents, notamment depuis les changements des recettes début 2013 déjà. Néanmoins, tout comme Kellogg, l'entreprise rejette la responsabilité aux parents. Elle estime qu'ils devraient acheter d'autres produits pour leurs enfants (Corn Flakes Gluten Free) que ceux dont les emballages sont créés pour leur faire envie.

Plus d'infos: frc.ch/sucre

Barbara Pfenniger/FRC 18.1.2016