

Communiqué de presse

Sécurité

---

# Passez votre permis informatique!

La Fédération romande des consommateurs (FRC) et la société Navixia s'associent pour sensibiliser le public aux risques informatiques. Le dernier cas en date, un faux sondage avec promesse de gains à la clé, s'est répandu comme une traînée de poudre le 30 novembre via l'application Whatsapp. Mêlant articles d'information et quiz, l'opération vise à mettre en évidence les dangers d'internet, à susciter quelques réflexes simples par une démarche ludique à la veille des Fêtes, alors que les internautes s'apprêtent à faire chauffer leur carte de crédit et que leur vigilance baisse.

Faire ses achats sur internet, effectuer ses paiements par e-banking, stocker ses documents et ses photos sur le «nuage», consulter ses e-mails sur son smartphone, partager ses «bons» plans avec ses amis: autant de gestes qui sont devenus quotidiens et naturels. Mais si l'informatique est aujourd'hui omniprésente, la maîtrise réelle de ses outils fait souvent défaut. L'*homo informaticus* est encore loin d'être *sapiens*, et n'a pas toujours conscience des risques qu'il court en pianotant sur son ordinateur, sa tablette ou son smartphone.

«Certains risques sont liés à des failles techniques, mais la plupart tiennent aux comportements, et sont donc évitables: l'humain est souvent le maillon faible de la sécurité», souligne Evelyne Pintado, responsable de la communication chez Navixia. La société vaudoise, spécialisée en sécurité informatique, propose notamment des cours de sensibilisation aux entreprises.

Mais les employés sont aussi des consommateurs. La FRC est régulièrement alertée par ses membres, victimes d'arnaques ou de tentatives d'arnaque, d'usurpation d'identité, parfois avec des pertes financières ou de données. «Si personne ne conteste le confort qu'amène l'informatique, nous sommes sans doute allés plus vite que la musique, relève Mathieu Fleury, Secrétaire général de la FRC. Nous avons besoin aujourd'hui d'outils à même de sensibiliser, d'éduquer le public aux risques.»

Se basant sur les échos très favorables recueillis cette année suite aux premiers essais, la FRC et Navixia ont décidé de mener en 2016 une opération commune, bimestrielle, mêlant articles d'information et quiz. «Nous privilégions une démarche à la fois informative et ludique, permettant d'acquérir des réflexes simples», souligne Mathieu Fleury. «Nous constatons une augmentation des problèmes, liée à l'évolution des outils informatiques, des modèles économiques et des modes de consommation, continue Evelyne Pintado. Les risques peuvent devenir critiques pour l'entreprise et le particulier, rendant ce travail d'information nécessaire.»

Comment les pirates détournent la syntaxe des adresses web pour piéger les internautes: voici la première salve de l'opération, à lire dans le numéro de *FRC Mieux choisir* de décembre-janvier, en kiosque le 3 décembre. Le [quiz](#) est disponible en ligne, en même temps que d'autres informations et conseils sur le phishing, le cloud computing ou les certificats SSL. Et si vous avez répondu au [pseudo sondage](#) de H&M, toute la marche à suivre est également sur le site FRC.

*Informations complémentaires*

Mathieu Fleury, Secrétaire général FRC, tél. 021 331 00 90 et Evelyne Pintado, resp. communication Navixia, tél. 078 655 33 57

---

Active depuis 1959 dans la défense des consommateurs, la FRC est une association sans but lucratif, libre de toute influence. La FRC n'est pas un service de l'Etat, mais une organisation privée, reconnue d'utilité publique, qui vit des cotisations et des dons de ses membres.

Navixia est une société suisse spécialisée dans tous les aspects de la sûreté du système d'information. Son équipe d'experts sécurise depuis 1995 l'infrastructure informatique de nombreuses entreprises par le biais de solutions et services de sécurité, d'audits de sécurité et de formations spécialisées.