



**FÉDÉRATION ROMANDE  
DES CONSOMMATEURS**

*Activement à vos côtés*

# **LES COMPTES DE LA FRC**

# **2013**

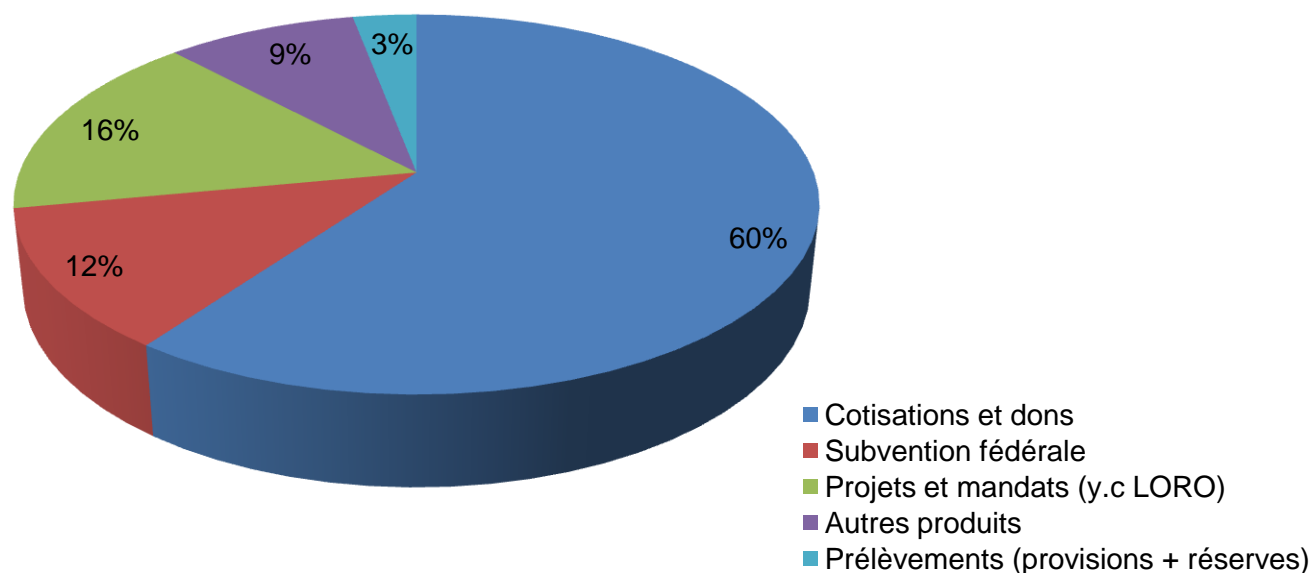
## Bilan au 31 décembre 2013

|                                    | 2013                |                     | 2012                |                     |
|------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                                    | ACTIF               | PASSIF              | ACTIF               | PASSIF              |
| Caisse                             | 4'022.95            |                     | 3'187.35            |                     |
| Compte postal                      | 204'196.89          |                     | 598'813.70          |                     |
| Comptes bancaires                  | 1'189'569.80        |                     | 756'478.45          |                     |
| Débiteurs                          | 13'018.93           |                     | 15'823.74           |                     |
| Actifs transitoires                | 73'233.21           |                     | 69'905.55           |                     |
| Mobilier et infrastructure         | 44'201.00           |                     | 62'801.00           |                     |
| Stock de brochures et matériel     | 3'300.00            |                     | 6'300.00            |                     |
| Participations ICRT                | 13'000.00           |                     | 13'000.00           |                     |
| BCV garantie loyer                 | 31'048.95           |                     | 31'017.95           |                     |
| Fournisseurs                       |                     | 17'530.90           |                     | 17'139.86           |
| TVA due                            |                     | 2'710.50            |                     | 1'665.55            |
| Charges sociales dues              |                     | 572.70              |                     | 73'983.20           |
| Passifs transitoires               |                     | 73'828.16           |                     | 30'204.99           |
| Recettes encaissées d'avance       |                     | 868'163.60          |                     | 849'605.35          |
| Provisions                         |                     | 79'030.00           |                     | 109'530.00          |
| Provisions Loterie Romande         |                     | 124'900.00          |                     | 27'500.00           |
| Réserve générale                   |                     | 207'698.79          |                     | 202'461.15          |
| Réserve pour développement         |                     | 94'400.00           |                     | 120'000.00          |
| Réserve pour les tests             |                     | 85'200.00           |                     | 100'000.00          |
| Capital                            |                     | 20'000.00           |                     | 20'000.00           |
| Excédent de produits de l'exercice |                     | 1'557.08            |                     | 5'237.64            |
|                                    | <b>1'575'591.73</b> | <b>1'575.591.73</b> | <b>1'557'327.74</b> | <b>1'557'327.74</b> |

## Pertes et profits au 31 décembre 2013

|                                     | 2013                |                     | 2012                |                     |
|-------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|
|                                     | CHARGES             | PRODUITS            | CHARGES             | PRODUITS            |
| Cotisations                         |                     | 1'444'966.27        |                     | 1'540'789.12        |
| Soutiens                            |                     | 97'830.00           |                     | 87'560.00           |
| Dons                                |                     | 25'439.75           |                     | 21'125.00           |
| Subvention fédérale                 |                     | 298'176.25          |                     | 286'876.00          |
| Subventions pour projets et mandats |                     | 313'582.62          |                     | 409'392.60          |
| Don Loterie Romande (LORO)          |                     | 110'000.00          |                     | 0.00                |
| Recettes du magazine                |                     | 22'798.93           |                     | 22'406.87           |
| Recettes des tests                  |                     | 21'055.35           |                     | 22'633.50           |
| Recettes des brochures              |                     | 46'350.24           |                     | 57'585.36           |
| Recettes de la Permanence Conseil   |                     | 47'690.40           |                     | 46'654.05           |
| Produits divers                     |                     | 94'168.61           |                     | 89'040.64           |
| Charges du personnel                | 1'552'060.40        |                     | 1'501'113.30        |                     |
| Frais généraux                      | 328'187.17          |                     | 380'014.22          |                     |
| Coûts du magazine                   | 281'612.47          |                     | 319'892.43          |                     |
| Coûts des tests                     | 84'789.47           |                     | 91'052.21           |                     |
| Coûts des brochures                 | 5'732.87            |                     | 81'227.80           |                     |
| Variation du stock de brochures     | 0.00                |                     | 0.00                |                     |
| Coûts de la Permanence Conseil      | 22'859.05           |                     | 23'480.95           |                     |
| Coûts des antennes et commissions   | 100'683.55          |                     | 103'671.45          |                     |
| Formation                           | 10'822.70           |                     | 16'230.55           |                     |
| Projets et mandats spéciaux         | 48'595.35           |                     | 124'065.50          |                     |
| Marketing                           | 33'858.31           |                     | 78'882.29           |                     |
| Amortissements                      | 24'800.00           |                     | 24'804.80           |                     |
| Prélèvement aux provisions          |                     | 43'100.00           |                     | 145'610.00          |
| Attribution aux provisions          | 110'000.00          |                     | 20'000.00           |                     |
| Prélèvement aux réserves            |                     | 40'400.00           |                     | 40'000.00           |
| Excédent de produits de l'exercice  | 1'557.08            |                     | 5'237.64            |                     |
|                                     | <b>2'605'558.42</b> | <b>2'605'558.42</b> | <b>2'769'673.14</b> | <b>2'769'673.14</b> |

### Répartition des produits



## **Rapport des comptes**

Avec un bénéfice d'un peu plus de 1'500 francs, le résultat annuel est dans l'ordre de grandeur de ce qui avait été budgété pour 2013.

Atteignant les 2'604'001.34 francs, les charges sont totalement sous contrôle, puisqu'elles sont inférieures de 1.3% par rapport au budget et même en baisse de 5.8% par rapport à leur niveau de 2012.

Les produits se montent à 2'605'558.40 et subissent malheureusement aussi une baisse de 1.4% par rapport au budget et de 5.9% par rapport aux comptes 2012.

## **Cotisations et dons**

En dépit d'une belle progression des cotisations de soutien et des dons, les recettes issues des cotisations ont subi une baisse globale de 5% par rapport à 2012, soit de 85'500 francs. Cette baisse est la répercussion de la baisse des cotisations encaissées en 2011 et 2012 pour la période 2013. Les cotisations encaissées en 2013 sont même en hausse par rapport à 2012.

Au 31 décembre 2013, 25'000 adhérents soutiennent les actions de la FRC et si deux tiers optent pour une cotisation d'un an, un tiers d'entre eux choisit la cotisation pour deux ans, ce qui montre certes leur attachement à la FRC mais qui a des implications financières vu le rabais accordé dans ce contexte. Heureusement, 15% de nos adhérents font un effort supplémentaire en nous témoignent leur confiance par le biais de l'adhésion de soutien.

Les dons reçus proviennent de deux campagnes distinctes. La première, lancée fin 2012 sur les thèmes de l'îlot de cherté, de l'huile de palme et de la traque aux abus, a rapporté 10'000 francs lors du 1<sup>er</sup> semestre 2013. La seconde, pour le label « Fait maison » et les actions en justice, a rapporté 15'000 francs en décembre.

Malgré le léger tassement constaté, les cotisations et les dons représentent toujours 60% de nos revenus, ce qui nous assure une assise solide et une indépendance totale.

## **Subvention fédérale**

Un nouveau système de répartition de la subvention fédérale entre les quatre associations de consommateurs de Suisse a permis de bénéficier d'une augmentation du montant versé par la Confédération à la FRC, mais la mise en œuvre échelonnée de ce système et son entrée en vigueur à mi-2013 seulement ont limité fortement l'ampleur de la hausse. Nous saluons toutefois un système basé sur une approche objective des prestations fournies dans le cadre de la loi sur l'information des consommateurs

## **Subvention pour projets et mandats et don de la Loterie Romande**

Le site internet [barometredesprix.ch](http://barometredesprix.ch), lancé en 2012 par l'Alliance, reçoit un financement de la Confédération jusqu'à fin 2014. Un projet de concours sur le gaspillage alimentaire, mené en collaboration avec nos collègues de l'Alliance, a en outre été financé par l'Office fédéral de l'environnement et ses résultats seront communiqués en 2014.

Deux projets de partenariat avec des organisations de consommateurs de Hongrie et de République tchèque ont été lancés en 2013 et ont pu bénéficier d'un appui accordé par la DDC.

Nous avons poursuivi nos collaborations à succès avec Promotion santé suisse et la Conférence latine des affaires sanitaires et sociales (Class), ainsi qu'avec Pharmasuisse.

En 2013, nous avons également reçu un don de la Loterie romande qui permettra à la FRC de réaliser en 2014 deux projets sur le thème de l'anti-gaspillage, soit l'édition de publications et le développement du réseau des Alternatives.

## **Recettes du magazine et des tests**

Les recettes du magazine et des tests sont stables. Au niveau des tests, nous collaborons toujours régulièrement avec l'ACSI.

## **Recettes des publications**

Concernant les recettes des publications, outre la vente de nos propres publications, *Bien gérer mon budget* et *Bien manger à petit prix*, une nouvelle collaboration nous a permis de proposer les guides édités par Planète santé à nos adhérents.

## **Recettes de la Permanence et produits divers**

Les recettes de la Permanence et les produits divers sont stables. Nous pouvons signaler le succès de la vente groupée organisée par la FRC de l'appareil de filtrage des appels KATIA, qui nous rapporté 13'000 francs.

## **Charges du personnel**

Les différents changements au sein de l'équipe du secrétariat n'ont pas eu d'influence sur le montant global des charges du personnel. La différence par rapport à 2012 s'explique par le fait que nous avons touché cette année-là plusieurs indemnités journalières maternité.

## **Frais généraux**

On peut relever avec satisfaction que, grâce à une vigilance et une rigueur toutes particulières, les frais généraux ont baissé de 13% par rapport à 2012.

Les principales variations concernent les postes suivants :

- pas de coûts pour des actions juridiques en 2013 ;
- une diminution des frais des affranchissements, ceux-ci étant liés aux envois des commandes ;
- moins d'investissements effectués en matière informatique ;
- en 2012, nous avons eu des coûts d'investissement pour le nouveau site Internet puisse consulter et transmettre des données à notre logiciel de gestion des adhérents.

## **Coûts du magazine, des tests et des brochures**

Concernant le magazine, la différence de coûts est liée au transfert des frais de graphisme, qui figurent depuis août 2012 dans les charges du personnel.

Le coût des tests reste quand à lui stable.

Pour les publications, nous n'avons pas édité de nouveau guide en 2013 et les coûts concernent uniquement les partenariats avec Planète santé et VermögenZentrum.

## **Coûts de la Permanence, des antennes, commissions et formation**

Ces charges sont légèrement à la baisse par rapport à 2012.

## **Projets et mandats spéciaux**

Nous avons dans cette rubrique le site Internet, dont 25'600 francs pour le développement de celui-ci au responsive design.

La deuxième édition du concours « Les experts de demain » a été lancée en novembre. Les résultats sont publiés dans le magazine de juin 2014 et dans l'émission *A bon entendeur* du 20 mai.

Le partenariat avec Promotion santé suisse et la Class a débouché sur un « observatoire des graisse », dont deux tests ont été publiés en 2013.

## **Marketing**

Les dépenses liées au marketing sont restées à un bas niveau en 2013. Pour rappel, 2012 avait été marqué par le lancement de la nouvelle identité, du nouveau magazine et du site internet.

En 2013, nous avons des actions plus ponctuelles comme la présence par un stand tenus par les antennes cantonales lors de plusieurs manifestations (Comptoir Suisse, Concours des produits du terroir, Salon des goûts et terroirs), la mise en avant du magazine aux caisses des supermarchés, une offre aux personnes ayant participé aux différents concours sur nos stands, un appel aux dons dans le magazine de décembre. Nous avons également remanié le dépliant de présentation de la FRC.

## **Amortissements**

Les amortissements standards ont été effectués.

## **Les provisions et les réserves**

Les prélèvements suivants ont été effectués :

- Provisions FRC : 6'000 francs pour le marketing, 9'500 francs pour la formation des bénévoles et 15'000 francs issus de la campagne de dons de fin 2012 pour les campagnes contre l'îlot de cherté et l'huile de palme.
- Provisions Loterie Romande : 12'600 francs pour la deuxième édition des Experts de demain.
- Réserve pour le développement : 25'600 francs pour l'adaptation de notre site internet aux supports mobiles.
- Réserve pour les tests : 14'800 francs pour la transition lors du changement de Responsable des tests.

Les 110'000 francs du don de la Loterie Romande ont été attribué à la Provisions Loterie Romande.



# FIDUCIAIRE FAVRE REVISION SA

REVISION · EXPERTISES · COMPTABILITE

Route de Berne 52  
Case postale 128  
1000 Lausanne 10  
Tél. 021 651 33 00  
Fax 021 651 33 01

contact@fiduciaire-favre.ch  
www.fiduciaire-favre.ch

CHE-114.002.069 TVA

n/réf. **BF/MH - frb 3361**

A l'assemblée  
des délégués de la  
Fédération romande des  
consommateurs (FRC)  
Rue de Genève 17  
1002 Lausanne

Lausanne, le 9 avril 2014

## RAPPORT DE L'ORGANE DE REVISION

### sur le contrôle restreint à l'assemblée des délégués de la Fédération romande des consommateurs (FRC), Lausanne

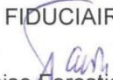
En notre qualité d'organe de révision, nous avons contrôlé les comptes annuels (bilan, compte de profits et pertes) de la Fédération romande des consommateurs (FRC) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2013.

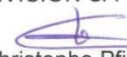
La responsabilité de l'établissement des comptes annuels incombe au comité directeur alors que notre mission consiste à contrôler ces comptes. Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément et d'indépendance.

Notre contrôle a été effectué selon la Norme suisse relative au contrôle restreint. Cette norme requiert de planifier et de réaliser le contrôle de manière telle que des anomalies significatives dans les comptes annuels puissent être constatées. Un contrôle restreint englobe principalement des auditions, des opérations de contrôle analytiques ainsi que des vérifications détaillées appropriées des documents disponibles dans l'entreprise contrôlée. En revanche, des vérifications des flux d'exploitation et du système de contrôle interne ainsi que des auditions et d'autres opérations de contrôle destinées à détecter des fraudes ne font pas partie de ce contrôle.

Lors de notre contrôle, nous n'avons pas rencontré d'élément nous permettant de conclure que les comptes annuels ne sont pas conformes à la loi et aux statuts.

FIDUCIAIRE FAVRE REVISION SA

  
Blaise Forestier  
Expert-comptable  
diplômé  
Expert réviseur agréé  
Réviseur responsable

  
Christophe Pfister  
Expert diplômé en  
finance et en controlling  
Expert réviseur agréé

Annexe: comptes annuels

Membre FIDUCIAIRE | SUISSE

CHAMBRE  FIDUCIAIRE

 **Kreston International**  
A global network of independent accounting firms



## Comptes des antennes cantonales au 31 décembre 2013

|                             | FRIBOURG         | GENÈVE           | JURA             | NEUCHÂTEL        | VALAIS           | VAUD             |
|-----------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|
| <b>PRODUITS</b>             | <b>27'341.05</b> | <b>28'601.95</b> | <b>13'313.60</b> | <b>16'393.75</b> | <b>22'189.40</b> | <b>74'000.55</b> |
| Subvention cantonale        | 5'000.00         | 15'600.00        | 6'000.00         | 0.00             | 0.00             | 15'000.00        |
| Subventions communales      | 1'200.00         | 0.00             | 0.00             | 1'800.00         | 0.00             | 23'200.00        |
| Subvention FRC              | 2'000.00         | 2'000.00         | 2'000.00         | 2'000.00         | 2'000.00         | 2'000.00         |
| Consultations budget        | 1'300.00         | 100.00           | 240.00           | 70.00            | 130.00           | 0.00             |
| Cours                       | 415.20           | 0.00             | 766.00           | 2'045.00         | 0.00             | 200.30           |
| Vente de brochures          | 186.60           | 558.00           | 578.00           | 246.30           | 75.60            | 285.00           |
| Consultations juridiques    | 0.00             | 605.00           | 0.00             | 75.00            | 7.00             | 0.00             |
| Bourses aux habits          | 16'869.40        | 0.00             | 2'701.40         | 0.00             | 0.00             | 0.00             |
| Mandat BMPP                 |                  | 4'355.00         |                  |                  | 1'618.00         |                  |
| Mandat Fourchette Verte     |                  | 2'190.00         |                  |                  |                  |                  |
| Mandat SlowUp               |                  | 2'760.00         |                  |                  |                  |                  |
| Mandat contrôle OIP         |                  |                  |                  | 10'000.00        | 18'000.00        |                  |
| Mandat Conseils en budget   |                  |                  |                  |                  |                  | 14'700.00        |
| Mandat Prév. endettement    |                  |                  |                  |                  |                  | 17'727.45        |
| FRC Moutier                 |                  |                  | 851.95           |                  |                  |                  |
| Produits divers             | 369.85           | 433.95           | 176.25           | 157.45           | 358.80           | 887.80           |
| <b>CHARGES</b>              | <b>30'986.70</b> | <b>26'027.29</b> | <b>13'792.60</b> | <b>13'860.45</b> | <b>13'947.65</b> | <b>74'000.55</b> |
| <i>Bureau Conseil</i>       |                  |                  |                  |                  |                  | 22'000.00        |
| Loyer et autres charges     | 2'190.00         | 7'787.40         | 369.20           | 1'231.70         | 560.35           |                  |
| Frais de bureau             | 598.30           | 866.35           | 89.60            | 496.95           | 172.65           |                  |
| Documentation / abos        | 120.50           | 0.00             | 205.50           | 0.00             | 0.00             |                  |
| Téléphone                   | 1'158.10         | 625.84           | 756.50           | 142.15           | 970.95           |                  |
| Indemnités                  | 5'462.50         | 4'400.00         | 2'010.00         | 2'449.00         | 4'050.00         |                  |
| Déplacements                | 4'029.10         | 738.00           | 367.00           | 150.00           | 2'637.20         |                  |
| <i>Section</i>              |                  |                  |                  |                  |                  |                  |
| Achats brochures            | 0.00             | 980.00           | 0.00             | 74.00            | 0.00             | 6'679.50         |
| Cotisations et dons         | 50.00            | 0.00             | 0.00             | 0.00             | 0.00             | 0.00             |
| Indemnités                  | 750.00           | 1'050.00         | 3'200.00         | 1'500.00         | 1'250.00         | 1'400.00         |
| Déplacements                | 989.80           | 1'115.10         | 63.60            | 51.40            | 189.75           | 1'183.65         |
| Consultations budget        | 870.00           | 60.00            | 45.00            | 0.00             | 0.00             | 0.00             |
| Cours                       | 80.00            | 100.00           | 550.00           | 1'932.60         | 0.00             | 0.00             |
| Manifestations              | 1'973.05         | 447.30           | 955.30           | 2'771.60         | 116.80           | 8'628.55         |
| Comité                      | 215.30           | 1'792.40         | 706.50           | 932.00           | 609.80           | 527.00           |
| Assemblée générale          | 535.50           | 168.35           | 2'131.05         | 149.65           | 352.00           | 1'262.40         |
| Bourses aux habits          | 11'576.35        | 0.00             | 872.70           |                  | 0.00             | 0.00             |
| Mandat BMPP                 |                  | 2'581.10         |                  |                  | 941.10           |                  |
| Mandat Fourchette Verte     |                  | 1'585.00         |                  |                  |                  |                  |
| Mandat SlowUp               |                  | 1'720.00         |                  |                  |                  |                  |
| Mandat contrôle OIP         |                  |                  |                  | 933.45           | 1'724.85         |                  |
| Mandat Conseils en budget   |                  |                  |                  |                  |                  | 9'935.20         |
| Mandat Prév. endettement    |                  |                  |                  |                  |                  | 12'852.75        |
| FRC Moutier                 |                  |                  | 884.40           |                  |                  |                  |
| Frais divers                | 388.20           | 10.45            | 586.25           | 1'045.95         | 372.20           | 2'025.90         |
| Attributions aux provisions |                  |                  |                  |                  |                  | 7'505.60         |
| <b>Bénéfice ou perte</b>    | <b>-3'645.65</b> | <b>2'574.66</b>  | <b>-479.00</b>   | <b>2'533.30</b>  | <b>8'241.75</b>  | <b>0.00</b>      |

En 2013, nous avons harmonisé les plans comptables des antennes cantonales, afin de pouvoir présenter leurs comptes en détail.

## **Produits**

Les recettes des antennes proviennent principalement des subventions et des mandats.

Fribourg et Jura organisent également des bourses aux habits, générant ainsi des recettes supplémentaires.

## **Charges**

Les coûts les plus importants sont liés aux bureaux conseil de chaque canton, soit principalement les locaux et les indemnités et frais de déplacements des bénévoles. Pour Vaud, cela se traduit par une participation au financement de la Permanence.

Le reste des coûts est lié aux activités de l'antenne, comme les cours, les manifestations, les bourses aux habits ou les divers mandats, selon les opportunités et les priorités de chaque canton.

Ludivine Kaenel, Responsable Finances